

Общественно-политическая газета Свердловской области. Выходит с 14 февраля 1907 года

18 февраля  
2026 года  
№ 6 (29621)

уральский-рабочий.рф  
БЕСПЛАТНО



# УРДЛЬСКИЙ РАБОЧИЙ

«В сентябре столица Среднего Урала станет площадкой для встречи молодых людей со всего мира. В этом году фестиваль объединит 10 тысяч молодых лидеров из более 100 стран. Традиционно в их число войдут подростки от 14 до 17 лет: 500 — из России и 500 — из зарубежных стран»

Денис Паслер,  
губернатор  
Свердловской  
области



## Пряник имени меня

В честь девочки Евсевии Шумиловой назван гастрономический бренд, который уже известен по всей стране. Рассказываем, как уральцы создают не еду, а новый язык региона!

4 — 5



Ответственные и исполнительные: свердловчане выплатили больше налогов, чем годом ранее

3

Яков Можаев путешествует по области и через пищу познает города и поселки

5

«Смотрите, какая красота!» Переселенцы из аварийного жилья показали свои новенькие квартиры

7

Читайте нас там,  
где удобно



Фото Ирины Ильиной

# неделя в регионе / **подробности**

Дорогие уральцы!

Сердечно поздравляю вас с Днем защитника Отечества!

Урал и уральцы всегда были надежной опорой и защитой Отечества. В каждой семье – свои герои: солдаты Великой Отечественной войны, воины-интернационалисты, участники специальной военной операции. Миллионы отважных, мужественных и самоотверженных людей на страже нашей земли, наших интересов, нашего будущего. В основе их ратных подвигов лежит беззаветная любовь к Родине, несокрушимая сила духа, готовность противостоять трудностям, до конца идти за страну. Таков он, защитник Отечества, и остается неизменным веками.

Сегодня вместе с бойцами специальной военной операции мы едины в стремлении беречь Россию, обеспечивать благополучие и безопасность нашего народа. Мыслями и делами мы с нашими героями: тысячи уральцев собирают гуманитарную помощь, плетут маскировочные сети, вяжут теплые вещи на фронт.

Благодарю каждого, кто сражается за Родину, кто обеспечивает мирную жизнь и кому мы обязаны будущим. Низкий поклон нашим ветеранам, чей пример жизненного и военного подвига навсегда останется в памяти поколений.

От всей души желаю всем защитникам Отечества крепкого здоровья, благополучия, тепла, любви и поддержки семей! С праздником!

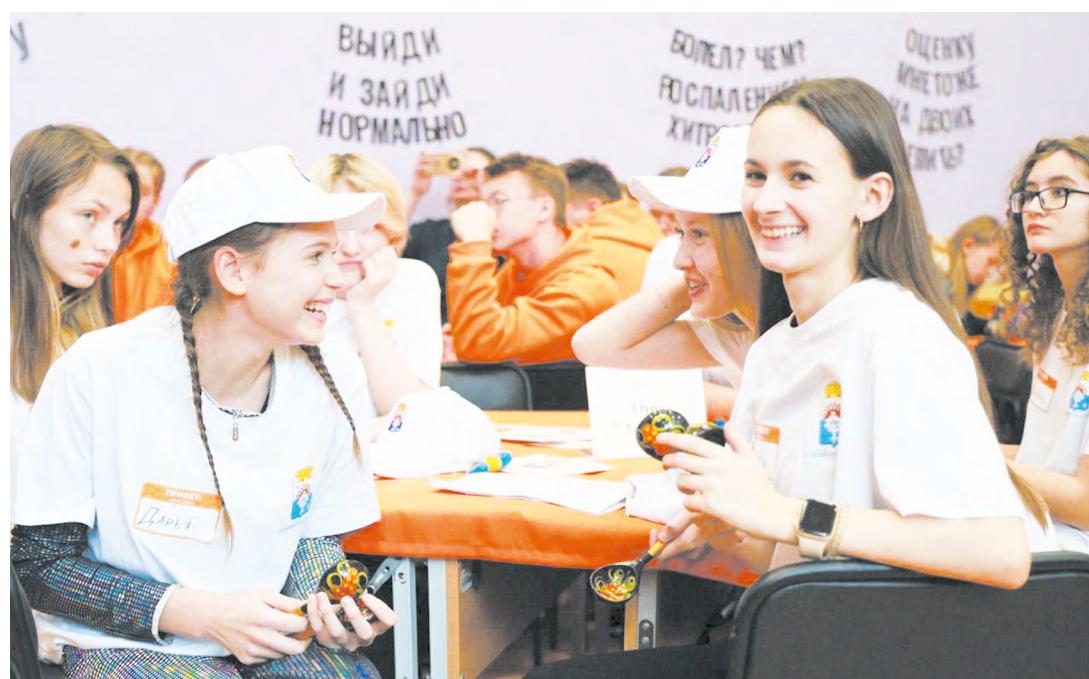
Губернатор

Свердловской области

Д. В. Паслер



## «Значительно больше, чем в прошлом году»



Еще больше уральских детей и молодежи смогут отдохнуть этим летом в загородных лагерях и санаториях!

### ЗАБОТА О ДЕТЯХ

Дарья Кузьмина

**В Свердловской области ведется активная подготовка к детской оздоровительной кампании по новому проекту «Уральские каникулы».** По словам губернатора Дениса Паслера, в этом году увеличено финансирование летней кампании на 5,7 процента – всего направят 3,2 млрд рублей. Средства пойдут на ремонт действующей инфраструктуры, строительство новых корпусов, подготовку вожатых.

— Капитальные и текущие ремонты пройдут в 24 загородных лагерях, — сообщил глава региона в своих соцсетях. — В 9 лагерях появятся новые модульные медблоки, 21 лагерь получит современное медоборудование. Также откроем пять модульных палаточных лагерей-спутников.

В числе крупных проектов – строительство корпуса на 74 места в рефтинской «Искорке» и на 49 мест в «Спутнике» под Екатеринбургом. Изменится подход к организации смен: их количество вырастет с 4 до 6, а в некоторых – до 7 за счет сокращения дней пребывания. Это даст возможность отдохнуть еще 6,2 тысячи детей. Фото: телеграм-канал Дениса Паслера

### ГОРДОСТЬ УРАЛА

## «Уральский рабочий»: в шаге от юбилея

Любовь Шаповалова

Старейшая газета Свердловской области «Уральский рабочий» 14 февраля отметила 119 лет своего существования. Издание ведет летопись родного края, откликается на значимые события в регионе, пишет о земляках, достойных общественного внимания. В 80-е годы прошлого столетия тираж «УР» составлял 650 тысяч экземпляров, и этот рекорд до сих пор не превзойден ни одним региональным изданием страны!

Сократился тираж и объем страниц «УР», но сохранились традиции, которыми всегда был крепок «Уральский рабочий». Одна из них – верность принципам классической журналистики, которая требует от газетчика достоверности и точности в освещении событий.

Именно этот принцип побуждает нынешних сотрудников газеты с небольшим штатом ездить в командировки, даже если добираться в глубинку приходится на электричках или попутках. Это раньше редакция «УР» располагала своим автопарком и даже – в 1950-х годах – собственным самолетом, на котором журналисты летали в командировки по области.

Сейчас возможности редакции намного скромнее, но журналисты по-прежнему не сидят на месте. Едут в Каменск-Уральский, чтобы познакомить читателей с лучшим монтажником радиоэлектронной аппаратуры Среднего Урала. Или отправляются в Красноуфимское лесничество, чтобы разобраться, почему уральские леса погибают из-за нашествия уссурийского полиграфа. Постигают секреты пимокатного мастерства в Невьянске, интервьюируют жителей самого трезвого уральского села.

Рубрика «Наш эксклюзив» в электронной версии «УР» – об этом!

Возраст газеты «Уральский рабочий» – это 119 лет истории Свердловской области. В этом уникальность издания, которое, хотя и не имеет официального статуса «Достояние Среднего Урала», является таковым по совокупности заслуг.

## Подпишись на Дениса Паслера!



СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ +7 343 229 05 11

ЗА ПЕРВЫЙ ГОД СЛУЖБЫ

**5 860 000 ₽**

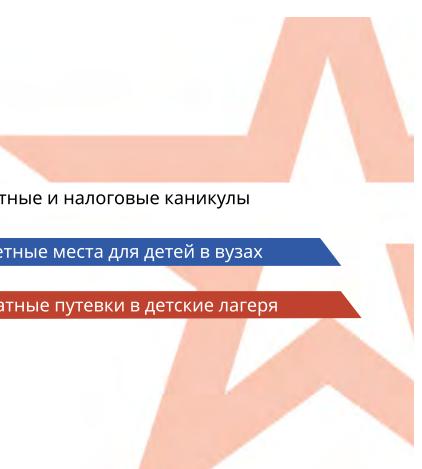
РАЗОВАЯ ВЫПЛАТА

**от 3 100 000 ₽**

Кредитные и налоговые каникулы

Бюджетные места для детей в вузах

Бесплатные путевки в детские лагеря





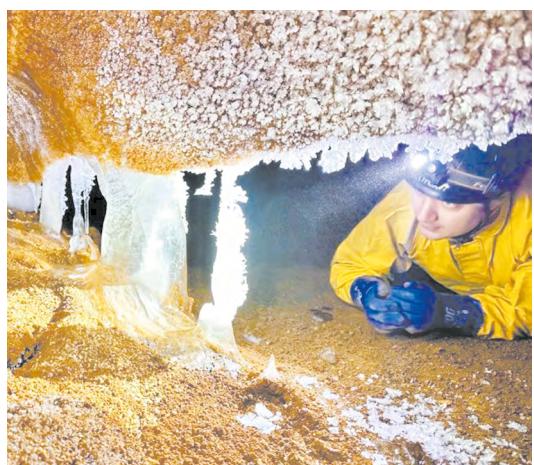
▲ Денис Паслер дал старт работе нового производства на ракетном предприятии в Нижней Салде Фото Павла Ворожкова / «Областная газета»



▲ Тактика, топография и «Зарница 2.0». Прошел двухдневный семинар для руководителей военно-патриотических клубов региона Фото департамента молодежной политики Свердловской области



▲ Современные методики и опыт врачей обеспечили 86% долгосрочной ремиссии у детей с онкологией Фото министерства здравоохранения Свердловской области



▲ Спелеологии увеличили длину уникальной пещеры «Черный Кот» в Режевском природно-минералогическом заказнике Фото минприроды Свердловской области



▲ Свердловские летающие лыжники собрали полный комплект наград на чемпионате России по прыжкам на лыжах с трамплина и лыжного двоеборья России Фото Ильи Хамова / федерация прыжков на лыжах с трамплина и лыжного двоеборья России



▲ В Главном здании готовят двойную выставку авангарда из музейной и частной коллекции Фото екатеринбургского музея изобразительных искусств



▲ В «Доме Поклевских-Козелл» пройдет мастер-класс по созданию обрядовой куклы на Масленицу Фото свердловского областного краеведческого музея

## КРАТКО

**#В десятке регионов-лидеров по развитию экспорт**а Победителей ежегодного рейтинга назвали в Казани на Всероссийской конференции «Сделано в России. Выбирают в мире». Центр поддержки экспорта СОФПП занял восьмую строчку среди аналогичных институтов развития. Эксперты считали количество оказанных услуг, заключенных контрактов и объем экспорта, а также географию экспорта, количество компаний, выведенных на экспорт. Дополнительно ЦПЭ СОФПП отметили в номинации «Выбор экспортеров». Регион вошел в топ-3 по совокупности показателей мониторинга качества работы: индексов потребительской лояльности, удовлетворенности результатом оказанных услуг, а также трудозатрат клиентов при получении поддержки.

**#Налоги** Свердловчане за 2025 год выплатили налогов на 13% больше показателей предыдущего года. Об этом сообщила замглавы областного Управления ФНС России Марина Рябова: «В Свердловской области в консолидированный бюджет РФ поступило 934 миллиарда рублей. Из них в федеральный бюджет были перечислены 47% налогов. Это 439 миллиардов рублей. Остальные денежные средства поступили в областной и местные бюджеты». Самую большую часть составил налог на добавленную стоимость – 335,5 миллиарда рублей. Это 36% от общего числа поступивших средств. Вторым стал налог на доходы физических лиц – 28% от общего числа или 266 миллиардов рублей. Дальше идут налоги на прибыль и на имущество.

**#Народные промыслы** «Мы всегда бережно относимся к нашим традициям, обычаям, культуре. И в Год единства народов России обязательно поддержим мероприятия, которые демонстрируют и продвигают народные промыслы Среднего Урала», – сказал Денис Паслер. На эти цели на очередном заседании правительства направили 5,3 миллиона рублей. Ирбит получит 1,1 миллиона рублей для Ирбитской ярмарки. Ивдель – 800 тысяч на межрегиональный фестиваль «Белые ночи – 2026». Ирбитское муниципальное образование – 2 миллиона на благоустройство территории Ницинского сельского ДК, где проходят праздники и события, связанные с промыслами. Каменск-Уральский – колокольная столица России – получит 1,4 миллиона на колокольный фестиваль.

**#Льготы** Расширен перечень бизнес-проектов, которые могут претендовать на льготные займы СОФПП. Добавили компании участников СВО, социальные предприятия, технологические компании, участников проектов «Сколково» и «Производительность труда». Им доступен заем «Приоритет» со ставкой ниже ключевой. С начала года фонд выдал 21 заем на 52 миллиона рублей – это на 20% больше, чем год назад. Поддержку получили производители мебели, стройматериалов, переработчики, общепит.

**#«Школа фермера»** Участники седьмого потока будут изучать основы аграрного туризма. Новая волна обучения стартует в сентябре. Господдержку на развитие туристической инфраструктуры в регионе уже получили популярные у туристов «Уральская пчёлка» в Сысерти, «Рыбалка глэмп и кэмп» в Невьянске, фермы «Черемухово» в Талицком и «Мёд с пасеки» в Тавдинском муниципальных округах. В «Школе фермера» предусмотрены обязательные лекции по молочному и мясному животноводству, менеджменту, маркетингу, кадровым и бухгалтерским вопросам, юридическим аспектам. Всего в регионе трудятся порядка 600 фермеров. Сост. Лариса Исламова

## Не просто еда – новый язык региона



Команда бренда NOMAD сообща выезжает на заготовки сырья – в данном случае, коллектив на сборе ревеня!

«Евсевинский пряник» в 2024 году представлял Свердловскую область на выставке «Россия». Для этого мастера изготовили специальную серию пряников. В туристической сфере эта продукция представлена широко, руководители проекта работают по индивидуальным заказам с областными музеями, предприятиями и компаниями региона. «Мы всегда стремимся к совершенствованию и готовы экспериментировать, разрабатывая новые рецепты и формы», – говорит Екатерина Шумилова

В составе продуктов большинства уральских мастеров – только натуральные ингредиенты. Это позволяет производить качественные товары.

### БРЕНД-ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЬ

В результате кропотливого труда был создан не просто премиальный продукт – целая его линейка. NOMAD стал первооткрывателем, а его наработки в 2024 году легли в основу межгосударственного ГОСТа. Сегодня при бренде существует школа, передающая уникальные знания новым производителям.

### ПОВОД ДЛЯ ГОРДОСТИ

Полина Яковкина

**Представьте рецепт идеального уральского бренда. Возьмите личную историю основателя. Добавьте щедрую порцию философии. Соедините с глубоким уважением к месту. Тщательно замешайте с упорством и верой. Рассказываем об уральцах, чьи взгляды изменили гастрономическую карту и образ целого региона.**

### • ИВАЙ-ЧАЙ НЕ ХУЖЕ ЦЕЙЛОНСКОГО

В эпоху, когда вкусы стали предсказуемы, а ароматы искусственны, особенно ценные истории, возвращающие нас к истокам – к земле, к труду, к правдивому разговору. История арамильского бренда NOMAD – одна из них. Это не просто компания, а живой организм, выросший из философии основателя Александра Вовния, где каждая чашка чая – след далеких путешествий, профессиональной зоркости и бескомпромиссной верности настоящему.

Начинать было непросто: Александр захотелся сделать иван-чай, не уступающий элитным цейлонским сортам по качеству и эстетике. Он погрузился в изучение классических чайных технологий, объездил плантации и первым в России приобрел чайную производственную линию для обработки иван-чая. Три года проб, ошибок и упорных поисков ушли на то, чтобы адаптировать чужие методы к капризной траве кипрей.

Концепция его компании родилась неслучайно. Профессия телекоммуникационного специалиста научила Александра видеть детали, незаметные для обычного взгляда. А жизнь в диалоге с разными культурами, в путешествиях по

миру подарила гибкость и открытость. Ему всегда было интересно не просто наблюдать, но и вникать: как изолированные общества решают вопросы сохранения сырья, почему их вкусы и традиции сложились именно так. Этот опыт стал внутренним компасом, проводником в мир бизнеса.

Александр убежден: возможность честно смотреть в глаза потребителю – высшая ценность.

– Когда настоящий вкус подменяют чем-то синтетическим, жизнь нивелируется до состояния подобия, – говорит он.

Этот принцип пронизывает всё: от отбора сырья, где в приоритете фермерские хозяйства и собственная плантация, до прозрачности технологий и человеческих отношений с каждым покупателем.

Ключевой посыл бренда – «обмен энергией». Александр убежден: это повседневная практика, без которой бизнес немыслим. Компания отдает плод своего кропотливого труда, а потребитель делится энергией, воплощенной в деньгах. Крайне важно, чтобы этот процесс приносил пользу и удовольствие обеим сторонам. Обратную связь, эту важнейшую часть диалога, команда получает напрямую на ярмарках, выставках. И вдохновляется.

Рождение новых продуктов для Александра Вовния – это магия, основанная на глубоком погружении и интуиции. Предприниматель признается, что лучшие идеи часто приходят во время практик голодания, когда ум очищается...

### • УРАЛЬСКАЯ ЛЕТОПИСЬ В ТЕСТЕ И ГЛАЗУРИ

Евсевинский пряник – не просто кондитерское изделие, а возрожденный язык символов, где каждый рельефный рисунок рассказывает историю Урала, хранит душу места.

История названия бренда глубоко личная и символичная. Он назван в честь Евсевии – дочери основателей, Игоря и Екатерины Шумиловых. А идея бренда родилась из желания создать достойный гастрономический сувенир, который может отправиться в другие города и страны. Супруги Шумиловы поставили перед собой цель – возродить для пряника его исконный, ныне почти забытый статус подарка, который на Руси сопровождал человека на протяжении всей жизни.

– Пряник встречал малыша при рождении, был на свадьбе и даже на поминках, – поясняет Екатерина.

Миссия «Евсевинского пряника» многосторонна. Это и сохранение забытого ремесла печатного пряника, и создание нового, узнаваемого гастрономического символа Урала. Но ключевое – это возвращение к подлинным традициям. Пряники создаются по рецептам, которые не повторяют чужих наработок, но при этом строго следуют принципу: состав должен быть постным и абсолютно натуральным. Здесь нет места химии, в ход идет только то, что дарит уральская природа – ягоды, соки, травы.

Аудитория бренда отражает его суть. Основу составляют туристы, ищащие аутентичный вкус места, и уральцы, отправляющиеся в гости к друзьям в другие регионы.

Как отмечает продавец Марина Мотовилова, покупатели к ним часто приезжают из самых разных уголков России – от Барнаула до Санкт-Петербурга, а сами пряники благодаря сарафанному радио и соцсетям уезжают в Китай, Индию, Европу и даже Австралию.

Рецептура евсевинского пряника – плод экспериментов на домашней кухне. Это абсолютно новое решение, рожденное методом проб и ошибок. Одной из главных сложностей стал поиск баланса между декоративной твердостью для сохранения четкого рисунка и мягкой и сочной начинкой.

Каждый сюжет на прянике – отдельный рассказ об Урале. Эскизы будущих рисунков



Уральский пряник признан одним из гастрономических символов Свердловской области



Дочка Евсевия вдохновила Игоря и Екатерину Шумиловых на создание бренда «Евсевинский пряник». Пример родителей оказался заразителен – девочка с удовольствием помогает им в производстве. Туристы, покупающие пряники, вряд ли догадываются, что часть продукции изготовлена ее маленькими ручонками!

ков супруги Шумиловы создают сами, вдохновляясь красотами края, его историей и сказами Павла Бажова. Затем эскиз попадает к знаменщику – мастеру, который вручную вырезает деревянную печатную форму. Никакой лазерной резки, только традиционная, кропотливая работа резца по дереву. Именно так рождаются пряники с гербом Екатеринбурга, Серебряным копытцем или Хозяйкой Медной горы. Для многих покупателей выбор начинается именно с рисунка, с желания увезти с собой частицу уральского мифа.

На производстве нет второстепенных ролей. Игорь Шумилов как директор и идеальный вдохновитель отвечает за образ бренда, дизайн, упаковку и поиск новых форм. Екатерина, начальник производства, – хранитель технологии и безупречного качества. Все этапы – от замеса теста на заварке из березовой чаги до росписи глазурью – результат ручной работы. Каждый пряник получается уникальным, в этом принципиальная позиция бренда.

#### • ЯГОДЫ, КОНСТРУКТИВИЗМ И НЕБАНАЛЬНЫЙ ВКУС

Когда предприниматель Артём Шабалин задумался о создании съедобного символа Урала – вкусном, натуральном и запоминающемся, – ответ пришел от людей. Уральцы, прошедшие опрос, единогласно указали, что главное богатство края – ягоды. Так родился гениальный в своей простоте замысел: упаковать в маленький кусочек мармелада целое уральское лето.

Философия бренда кондитерской фабрики «Край» удивительно прямолинейна и потому убедительна. Главный посыл – предложить понятный и вкусный десерт. Мармелад изготавливается по ГОСТу: используются только ягода, сахар и натуральный загуститель – пектин. Единственный консервант здесь – сахар, иначе продукт просто не будет храниться.

Если содержимое упаковки говорит о вкусе Урала, то дизайн – о его облике и духе. Команда бренда сознательно вдохновлялась конструктивизмом, архитектурным стилем, который навсегда изме-

нил лицо уральской столицы. Четкие линии, узнаваемые силуэты, функциональная эстетика – все это легло в основу графики. На упаковках изображены ключевые достопримечательности города, превращающие коробку мармелада в мини-путеводитель. Особой популярностью пользуется дизайн с трамваем – символом, который безошибочно указывает на Екатеринбург. Такой подход делает продукт идеальным сувениром: можно привезти с Урала не просто сладость, а частичку его визуального кода.

Формулу мармелада команда кропотливо разрабатывала на производстве. В результате появились четыре небанальных вкусовых сочетания, которые стали визитной карточкой бренда.

– Такие необычные комбинации уже вызывают у людей живой интерес и желание попробовать, – уверяет Артем Шабалин и отмечает, что лидером продаж стал дуэт «брусника-чили».

Популярен и более привычный, но от этого не менее удачный вкус «малина-барбарис». А сочетания вроде «облепихи-орегано» доказывают, что команда не боится экспериментов.

Аудитория бренда оказалась на удивление широкой: покупают мармелад и девушки, и люди среднего возраста, и пенсионеры. Причем, вопреки изначальным ожиданиям, что продукт станет сувениром для туристов, его активно приобретают сами свердловчане – для дома, к праздничному столу и просто как любимый десерт. Людей привлекают лаконичный и стильный дизайн, натуральный состав и демократичная для продукта ручной работы цена.

... Они такие разные и так искренне любят Урал, что каждый по-своему воспевает его. И это их стремление впечатляет: о них говорят, их продукцию любят, ими гордятся. Благодаря им, многие узнают о своей родине то, чего ранее никогда не знали, а кто-то словно возвращается в далекое беззаботное детство, где деревья были выше, жизнь казалась длиннее, а конфеты и пряники сладче.

Фото Ирины Ильиной и предоставлено героями публикации

#### В ПУТЬ-ДОРОГУ

## Ключ к пониманию места

Полина Яговкина

**Есть проекты, которые развлекают. Есть те, что учат. А есть такие, что меняют само восприятие реальности вокруг. Видеопроект «Можно! С Можаевым» – из последних. Для его создателя, гастронома-эксперта Якова Можаева, путешествие по России – особая форма исследования, где каждый регион – это живая книга, а его гастрономия – самый честный и вкусный способ ее прочесть.**

Яков с грустью говорит, что уральцы знают об итальянской пасте или французских сырах куда больше, чем о собственных гастрономических сокровищах. Так и родилась миссия шоу – не просто красиво снимать еду, а восстанавливать утраченные связи между человеком и историей места.

От него ждешь рассказов о редких гастрономических открытиях, названиях редких блюд. Но для Якова Можаева главным сокровищем Урала оказались люди. Те самые энтузиасты, хранители, фермеры и повара, которые, несмотря на годы забвения региональных традиций, продолжают вкладывать в них душу, время и силы. Их энергия и вера – залог того, что Урал однажды станет настоящей гастрономической меккой, местом, куда едут не только за индустриальными пейзажами, но и за уникальным вкусовым опытом.

В поездках он часто сталкивается с гастрономическими мифами – красивыми, но часто неподтвержденными легендами о происхождении блюд. Его отношение к ним pragmatically и мудро. Если миф талантливо рассказал и имеет хоть какую-то историческую почву, он заслуживает право на жизнь. Яркий пример – легенда о рождении бефстроганова в поселке Билимбай, на заводе Строгановых. Версия логично вписывается в контекст заводского быта и социальной политики того времени. Такой миф, считает Яков, работает на благо территории, создавая точку притяжения и повод для гордости.

Проехав сотни километров, Яков Можаев сформировал четкое видение: Урал – не просто точка на карте, а совокупность множества уникальных гастрономических специалистов и живых кулинарных традиций.

Он знает: у региона есть все, чтобы стать одним из самых ярких и самобытных участников гастрономической жизни всей страны. Нужно лишь продолжать рассказывать его истории – с любовью, любопытством и без наигранности.

#### ЗАПЕЧАТЬ РЕГИОН ЧЕРЕЗ ЕДУ

У создателей проекта кондитерской фабрики «Край» не возникает сомнений, что первично – знаковое место или знаковое блюдо. Они неразрывно связаны. Эксперт оценивает кухню не в отрыве от контекста, его цель – запечатлеть саму плоть места через гастрономию.

# актуально / полезные новости

## КРАТКО

#Малый и средний бизнес Количество субъектов МСП в регионе за прошлый год увеличилось до 220 тысяч – на 6,7 тысячи, или на 3,1%. Область по этому показателю на пятом месте в стране после Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Краснодарского края и подтверждает статус одного из ведущих центров деловой активности. По данным ФНС, основной рост обеспечило развитие индивидуального предпринимательства: численность ИП увеличилась с 131 759 до 140 376 единиц, рост 7,1%. Субъектам МСП предоставлено: 473 микрозайма на 1 миллиард рублей; 258 поручительств, что привлекло кредитные ресурсы в объеме 13,5 миллиарда; образовательные и консультационные услуги для более 11,7 тысячи субъектов МСП и граждан.

#«Добро в село» Первый в 2026 году выезд свердловских медиков в рамках проекта за три дня помог проверить здоровье 170 сельчан. Автопоезд здоровья посетил поселки Исеть и Красный в окрестностях Верхней Пышмы, село Большебрусянское Белоярского округа. Сельские жители прошли маммографию и флюорографию, проверили зрение. Внимание уделили диагностике заболеваний сосудов и сердца. В селе Большебрусянском свыше 60 человек прошли первый этап диспансеризации, получили консультации терапевта, кардиолога и эндокринолога. Волонтеры СОМК осмотрели на дому четырех тружеников тыла, а специалисты отделения медпрофилактики Белоярской ЦРБ организовали Школу здоровья по гипертонии и сахарному диабету.

#Гранты Стартовал новый сезон грантового конкурса Движения первых, его фонд в 2026 году составляет 1,4 миллиарда рублей. Свердловчане могут заявиться и получить финансовую поддержку для проведения фестивалей, слетов. Особое внимание будет уделено проектам, посвященным Году единства народов России. В 2025 году победителями конкурса стали 13 проектов из области. Так, в рамках проекта «Мы – будущее первой помощи» в Екатеринбурге прошел всероссийский форум, а команда проекта создала пособие по первой помощи для детей «Первые рядом». Подать заявку на участие можно до 10 марта, инструкция размещена на сайте.

#Неонатальный скрининг В 2025 году в свердловском центре «Охрана здоровья матери и ребёнка» обследовали более 107 тысяч детей УрФО. Из них 34,7 тысячи – новорожденные свердловчане. При отклонении от нормы организовывается обследование в Медико-генетическом научном центре имени академика Н. П. Бочкова в Москве. В прошлом году 58 малышам региона потребовалась такая медпомощь с первых дней жизни. У них были подтверждены генетические заболевания: связанные с нарушением обмена веществ, первичный иммунодефицит, спинальная мышечная атрофия. Ранняя диагностика – это своевременное лечение, которое позволяет предотвратить тяжелые последствия заболевания.

#Профзаболеваемость По итогам прошлого года ее показатели в регионе снизились на 44%. Всего зарегистрировано 83 случая профессиональных заболеваний: больше всего – в Свердловском городском округе (40 случаев) и Нижнем Тагиле (23 случая). Профзаболевания чаще всего регистрируются у работников сферы добычи полезных ископаемых (53%) и обрабатывающих производств (42,1%). В рамках расследования специалисты Управления Роспотребнадзора направляют работодателям предложения о проведении комплекса мер, направленных на ликвидацию и предупреждение профзаболеваний или отравлений. Сост. Лариса Исламова

## Путешествие на Северный Урал — официальный маршрут страны



Горы Северного Урала и без того популярны и привлекательны, а теперь здесь стоит ждать гораздо больше туристов со всей России!

Численность гостей наверняка увеличится и в городах, расположенных по пути

### Около 3 млн

туристических поездок совершено в Свердловскую область в 2025 году

### ТУРИЗМ

Дарья Кузьмина

Маршрут «Северный Урал: путешествие через века и вершины» вошел в число 125 официальных маршрутов страны, опубликованных на федеральном портале «Путешествуем.рф». Об этом губернатор Денис Паслер сообщил в своих соцсетях, напомнив, что Свердловская область – один из самых протяженных регионов в стране.

### УВИДЕТЬ ГОРОДА, ПОДНЯТЬСЯ НА ВЕРШИНУ

Автомаршрут «Северный Урал» начинается в Екатеринбурге и ведет через Невьянск, Верхотурье, Краснотурьинск, Североуральск, Ивдель, Серов, Красноуральск. При желании путешественники могут подняться на Конжаковский камень – одну из высочайших вершин Урала (1569 м).

Свердловской области теперь пять таких автомобильных маршрутов: «В сердце уральской старины» от Екатеринбурга до Красноуфимска, «Вдоль Исети на звук колокола: путешествие в Каменск-Уральский», знаменитые «Демидовский автомобильный маршрут» до Нижнего Тагила и «Императорский маршрут» до Алапаевска.

По словам Дениса Паслера, каждый город на этом пути хранит свою историю.

— Ее хорошо знают местные жители и, уверен, с удовольствием расскажут гостям нашего региона, — отметил он, уточнив, что теперь у туристов всей страны есть еще один повод приехать и изучить самобытный Средний Урал.

Проехать по этому маршруту, чтобы открыть для себя горную часть района, наверняка будет интересно и самим свердловчанам. Фото Максима Гусева

## Ирбитчане заселяются, каменцы — на очереди!



Некоторые сироты ждали собственного жилья по несколько лет. С новосельем!

1,8 тысячи детей-сирот получили жилье в 2025 году – этот показатель стал лучшим за 12 лет реализации программы.

### ЗАБОТА

Дарья Кузьмина

Почти для 60 детей-сирот из Ирбита 2026 год станет важной частью семейной истории: они въедут в собственные квартиры. «Вручили первые в этом году ключи», – сообщил губернатор Свердловской области Денис Паслер.

Пятиэтажка для детей, живущих без родителей и мечтающих о собственном жилье, построена на улице Логинова на средства регионального фонда жилищного строительства. Все квартиры передаются им с чистовой отделкой, сантехникой, электроплитами и водонагревателями.

Ирбитчане уже заселяются, а жители Каменска-Уральского ждут своей очереди. По словам главы региона, в третьем городе Свердловской области готовятся к передаче два дома на 128 квартир каждый. — В этом году жилье предоставим в Екатеринбурге, Ирбите, Краснотурьинске, Нижнем Тагиле, Полевском, Реже, Сухом Логу, Тугулымском и Шалинском муниципальных округах, — подчеркнул Денис Паслер. — География программы расширяется, чтобы охватить максимальное количество человек.

На сегодняшний день 408 квартир находятся в стадии оформления и распределения. В стадии строительства по заключенным контрактам — 1962 квартиры, их ввод планируется в 2026–2027 годах. Фото ДИП Свердловской области

## Как живете, переселенцы?

### ЖИЛЬЕ МОЕ

Лариса Исламова

**У каждого дома своя история. А у того, куда переехали обладатели ветхого и аварийного жилья, вообще особенная. И, конечно, проблемы у жильцов тоже бывают – кто-то оказался не в том месте, о каком мечтал, кого-то обделили метрами, а у кого-то случилась протечка из-за недоработки строителей – но вполне решаемые. С 2019 по 2025 год в благоустроенные квартиры из бараков переехали 32,08 тысячи уральцев. Программа переселения работает, а уютно ли в ней самим переселенцам. Мы побывали в одном из самых «свеженьких» домов на 39 квартир в поселке Монетном, он сдан в октябре 2024 года, встретились с жильцами, которые уже успели обжиться, и даже заглянули в их квартиры, не претендую на роли экспертов, а чтобы лучше понять «цену вопроса» изнутри на примере конкретного дома.**

#### • «ТОПИЛИ, НО БЫЛО ОЧЕНЬ ХОЛОДНО»

Людмила Едалова до переезда жила в поселке Островном в двухэтажном доме. «Какое было жилье? Да плохое. Дырявые крыши, фундамент весь осыпался. А раз фундамент осыпался, значит дом, как говорят, ходит. Там котельная же у нас, но почему-то тепло не доходило. Сколько надо было заплатить за отопление, а еще покупать дрова. У нас на кухне печки были, – рассказывает Людмила. – У меня была трехкомнатная, мне и дали трехкомнатную. Ну лично я довольна, что сюда переехала. Условия однозначно лучше, чем были, не надо дрова таскать. Дома тепло, я люблю такое. Магазинчик рядом, площадка у нас здесь есть. Внук Дима, этот сын моего сына, который на СВО, у меня на детской площадке во дворе играет и в садик ходит, он тоже недалеко».

#### • «ХОРОШО, ЧТО ПАРК, СТАДИОН, МАГАЗИНЫ – ВСЁ БЛИЗКО»

Светлана Куфтик, воспитатель детского сада, рассказала: «Я жила в деревянном бараке возле завода «СЕАЛ и К», из условий было только отопление, 1935 года постройки. Там, конечно, было холодно и все остальные беды, мы очень долго ждали переселения. А когда переехали, я была рада. У меня студия, даже на три метра больше по метражу, чем была, а возникающие проблемы все решаемые. Удобная инфраструктура, всё рядом. Дом хороший, мне нравится».

#### • «ДЛЯ МНОГИХ ПЕРЕЕЗД – ПРОБЛЕМА»

– У меня была трехкомнатная квартира на Островном. Условия там, конечно, плохие были, совсем уже жить-то невозможно. Хотя и отопление было, но от него уже толку не было. Нужны были дрова все равно. Ванны не было. Мыться даже было негде. Ну и дома, конечно, уже все были... На кухне у меня и падало, и текло, – делится Наталья Беляева, обладательница трехкомнатной просторной квартиры. – Мне дали равнозенную, просторную, даже чуть побольше по метражу. Конечно, я довольна. Нравится мне здесь. Я монетнинская, можно сказать, привыкать не надо. Я же 8 лет здесь прожила, здесь школу оканчивала, замуж тут вышла. А в Островной, я всё



Альфия Кабакова, Людмила Беляева и Надежда Хакимова с удовольствием показали свои светлые и просторные квартиры

смеюсь, уехала из-за жилья в 75-м. И вот в 1924-м я вернулась сюда опять за жильем. Вот как бывает.

Для многих это проблема – переезд, так привыкли, и тяжело на новом месте, и многие из-за этого недовольны, высказывают. А мне везде хорошо, я просто человек такой, открытый, общительный, всегда работала с людьми и на почте, и в садике, люблю людей, детей маленьких. Хотя за порядком приходится следить, когда ребятня хулиганит.

#### И ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНЫ

А вот коренной монетнинец Николай Вагин поменял свою трехкомнатную в другом доме на двухкомнатную дочери, полученную в этом доме вместо барака под снос. «У дочери трое детей, а мы с женой в трехкомнатной. Вот и поменялись. А в целом – новый дом, все устраивает», – рассказывает Николай.

#### «ЗДЕСЬ ПОТОЛОК НЕ ТЕЧЕТ, КРЫША НЕ ПАДАЕТ»

Переехавшая из Островного Альфия Кабакова поделилась: «Мы там с дровами мучились постоянно. Тут комфортно, тепло. Только к детям ездить очень далеко, они в Асбесте живут. Но дети пускай сами приезжают, они молодые, а когда я к ним, вот и путешествие».

А Надежда Хакимова переселилась с фермы: «Это совхоз Монетный был. Четвертое отделение, первая бригада. У нас дом двухэтажный кирпичный признали аварийным, там у нас чуть потолок не упал при мне. Поживу по-человечески на старости лет. У нас там даже помыться негде было. Здесь цивилизация. И водичка, и холодная, и горячая, и отопление. Все хорошо, слава Богу».

Жильцы симпатичного трехэтажного дома на Максима Горького, 3, в Монетном очень разные: некоторые переселились из Островного, есть переехавшие из Стуликовской бригады, совхоза в окрестностях Монетного, кто-то перебрался из аварийного жилья в самом поселке. Сейчас в их распоряжении и развитая инфраструктура, и игровая детская площадка во дворе. И практически все опрошенные единодушны: «А мы ведь уже не переселенцы, мы – жильцы нашего родного хорошего дома. Тепло, нет мусора во дворе, у нас просторные квартиры с качественным ремонтом». А самая большая проблема – что домофон пока не работает. Фото Ларисы Исламовой

#### МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА



– Прошло уже полтора года после сдачи дома. И конечно, новый дом содержит значительно проще и приятнее, чем тот, который уже в принципе развивается. В целом такие программы нужны, их нужно больше. Больше переселять людей из аварийного жилья. Делать их счастливыми.

Михаил Маркин,  
управляющий ООО УК «Кот»

### В ГОРОДАХ

#Нижний Тагил Запущено еще одно высокотехнологичное производство, имеющее значение для импортозамещения в химической промышленности страны. Предприятие «Уралхимпласт» ежегодно будет выпускать 26 тысяч тонн литейных связующих и 9 тысяч тонн новолачных смол, которые заменят импорт для ключевых отраслей – автомобилестроения, станкостроения, строительства. В целом мощность завода увеличится на 25%, что позволит расширить рынок сбыта. В новом цехе предусмотрены современные системы очистки. Выделено почти 500 млн рублей из областного бюджета на завершение в этом году строительства станции водоподготовки «Южная». Общая стоимость проекта превышает 7,8 миллиарда рублей. После ввода объект обеспечит качественной питьевой водой более 220 тысяч жителей города.

#Байкалово Профориентационное мероприятие «Жить здорово!» прошло для школьников в рамках движения «Наукоград» и состояло из трех этапов: первый – знакомство с медициной, где врачи делились опытом; на втором этапе «медицинские карты» открыли двери в мир медицинских исследований, а символическая «диспансеризация» стала отправной точкой увлекательного путешествия. В рамках квеста команды прошли «медицинские процедуры». На этапе «сдачи анализов» в лаборатории школьники учились выполнять базовые манипуляции, необходимые для диагностики. Затем, посещая «кузни специалистов», они определяли группу крови, измеряли вес и рост, артериальное давление, снимали ЭКГ, проверяли остроту зрения. Будущие выпускники школ района, чьи мечты уже в медицине, в белых халатах сопровождали сверстников в роли ведущих.

#Нижняя Салда В научно-исследовательском институте машиностроения, занимающемся разработкой и созданием высокотехнологичного оборудования для ракетно-космической отрасли, открыли производственный корпус по изготовлению широкой линейки топливных баков, а также малых двигательных установок для спутниковых систем и средств их выведения. Высокопрофессиональный коллектив на основе научных разработок исправно и надежно обеспечивает важнейшую отрасль России качественным оборудованием. Очередной этап технического перевооружения подтверждает: у НИИМаш есть будущее. Также в областном бюджете предусмотрены средства на социально важные проекты. «Планируем начать строительство трубопровода теплосети на ул. Строителей. Будет заменено покрытие спортивного поля и продолжено благоустройство территории спорткомплекса «Вымпел». Дорожники завершат капитальный ремонт моста через р. Салду», – сообщил Денис Паслер. Сост. Лариса Исламова



Магазины, школа, садик, стадион – всё находится рядом. А детская игровая площадка – прямо во дворе их нового дома

## КРУПНЫЙ ПЛАН

### Когда не хватает света и тепла, выбраться во что-то светлое, в «Не темно»

Лариса Исламова

Екатеринбург стал более светлым и теплым на фестивале светового искусства «Не темно» 14 и 15 февраля. Все работы объединены темой «Мой личный общий дом». Авторы – более 30 художников из Екатеринбурга, Перми, Челябинска, Москвы, Санкт-Петербурга, Самарканда, Ташкента – рассуждают о том, что такое дом, насколько он привязан к месту, жилищу и самому человеку.

Первоначально, а фестиваль проводится с 2010 года, мероприятие задумывалось как способ продлить световой день, поэтому его проводили в самый короткий день в году. Но с 2024 года концепция сменилась – фестиваль стал предвестником весны и сместил даты на февраль. В этом году основной площадкой фестиваля светового искусства «Не темно» стал Летний парк «Уралмаш». Работы художников разместились на здании Лаборатории Уралмашзавода, в арт-кластере «Заводоуправление», в креативном кластере «Центр города» и на Станции вольных почт.

– Не первый раз мы задействуем на фестивале несколько площадок. Это обусловлено и тем, что зрителю необходимо погреться, не выходя из поля и контекста искусства, и тем, что часто нам предлагают прекрасные работы, но они не выдержат суровых погодных условий, и тем, что просто приходят люди, которым не хочется отказывать, – делится куратор фестиваля Евгения Никитина.



Более двух десятков арт-объектов разместились в Летнем парке «Уралмаш» на Кировградской, 1а.

На фасаде здания Лаборатории Уралмашзавода челябинская арт-группа «Хочу Быть Соковым» представила работу «Не отрываясь», посвященную неконтролируемой памяти событий из детства и автоматическому письму. В «Заводоуправлении» на Площади 1-й пятилетки зрителям показали инсталляции Ивана Ганина и Нины Маловичко из Сергиева Посада, московского художника Романа Карапаняна, екатеринбурженки Анастасии Крохалевой и Алены Ивочкиной из Челябинска. На Станции вольных почт при Храме Иннокентия Московского арт-группа «Предел белого» студентов УрГАХУ представила инсталляцию «Поиск» – о поиске духовной истины. Авторы проекта «Зазор влияния» в «Центре города» – куратор и исследователь из Екатеринбурга Женя Чайка и аудиовизуальный художник, музыкант из Новосибирска Женя Гаврилов. Это переплетение современного искусства и научных методов в

наблюдении за повседневным опытом, а зрители оставляют результаты исследований в журнале. Проект выставлялся на площадке «ГЭС-2» в Москве, уральцы увидят дополненную версию. Выставка работает с 14 февраля до 15 марта.

Авторы размышляют о границах, которые мы проводим и стираем: в архитектуре, воспоминаниях, традициях, в переездах и повседневности. Инсталляции говорят со зрителем о «доме без границ» – пространстве, которое можно собрать где угодно. Мебель здесь – символ дома, но сделана из пленки для парников и металлического каркаса, поэтому выглядит прозрачной и хрупкой.

В некоторых арт-объектах огонь загорается благодаря присутствию зрителей – как символ древней потребности быть вместе и создавать свое безопасное пространство.

Во всех работах свет становится языком, на котором говорят о том, что нас объединяет, когда вокруг непросто. Фото со страницы вк «Не темно»

## УРАЛ СПОРТИВНЫЙ

### Лыжню!

Лариса Исламова

Звучало в субботу на лесных и парковых тропинках в 73 свердловских муниципалитетах. Массовая гонка «Лыжня Россия» прокатилась по области и по всей России. Опытные спортсмены-разрядники, начинающие гонщики, дети всех возрастов – начиная от трехлеток, семьи в полном составе вышли на старт ежегодного праздника любителей лыж.

– Более 80 тысяч уральцев разных поколений присоединились ко Всероссийской массовой гонке «Лыжня России». География обширная. Не подвела и погода! С огромным удовольствием вышел на старт в Сысерти – на центральной площадке Лыжни в Свердловской области. Но успел заехать и на площадку в Екатеринбурге, чтобы при-

ветствовать участникам, – сообщил губернатор Денис Паслер, давший старт гонке в регионе и сам принявший в ней участие на дистанции 2026 метров.

Губернатор отметил, что лыжный спорт остается одним из самых массовых в Свердловской области: на системной основе им занимаются более 52 тысяч человек, свыше 6,3 тысячи спортсменов профессионально тренируются в 63 спортивных отделениях.

– Но мы, безусловно, поддерживаем все дисциплины. Только за последние пять лет в области построены новые объекты олимпийского уровня, реконструировано порядка 300 спортивных объектов в муниципалитетах. Все благодаря интересу уральцев к спорту и партии «Единая Россия», поддерживающей важные социальные проекты. Спасибо всем, кто вышел на «Лыжню России», а также нашим спортсменам, ветеранам, финалистам программы «Управленческие кадры Урала», которые показывают отличный пример молодежи, – подчеркнул глава региона.

На базе спортивной школы имени Якова Рыжкова в Сысерти собрались свыше 2 тысяч



участников. Здесь прошли массовый забег для всех любителей лыжных гонок, семейная эстафета, а также спортивные забеги среди мужчин и женщин на дистанциях 5 и 10 километров. Помимо этого, в рамках Года единства народов России состоялись тематические старты с участием представителей народов, проживающих на Урале. Фото сверф

Более 700 000 рублей составил призовой фонд главного старта «Лыжни России» в Свердловской области.

## УРАЛЬСКИЙ РАБОЧИЙ

Общественно-политическое издание | Учредитель: Департамент информационной политики Свердловской области; 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Горького, стр. 21  
Редакция и издатель: Государственное автономное учреждение Свердловской области «Уральский рабочий», 620102, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 54, оф. 3022. Тел. +7 (343) 382-01-52

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу 13 сентября 2017 года ПИ №ТУ66-01689.  
Главный редактор Гусев М. О.  
Электронная почта: ur907@yandex.ru

Корректура Исламова Л. Х.  
В соответствии со статьей 42 Закона РФ «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересыпать их в инстанции. При перепечатке материалов ссылка на «Уральский рабочий» обязательна.  
Цена: бесплатно

№ 6 (29621) от 18 февраля 2026 года  
Отпечатано в типографии ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета» 623700, Свердловская область, г. Березовский, Ул. Красных Героев, строение 10. Договор 1/Г/2026 от 12.01.2026 г. (по заказу ИП Петровой С. О. 620043, Свердловская область, г. Екатеринбург, СНТ Университет-1, Д. 48) заказ № 199  
Тираж: 15 000 экземпляров